



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH DESTINATION IMAGE DAN TOURIST EXPERIENCE TERHADAP REVISIT INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH PERCEIVED VALUE PADA DESTINASI WISATA HALAL DI KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh destination image dan tourist experience terhadap revisit intention yang dimediasi oleh perceived value. Sampel terdiri dari 150 wisatawan dalam negeri dan luar negeri yang berkunjung dan memiliki niat berkunjung kembali ke destinasi wisata halal kota Banda Aceh. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode nonprobability sampling dengan purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui survei dengan metode kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah SEM dengan menggunakan Analysis of Moment Structure (AMOS) adalah metode statistik yang dipilih untuk menguraikan antara variabel teramati. Hasil menunjukkan bahwa destination image tidak signifikan terhadap perceived value, tourist experience berpengaruh secara signifikan terhadap perceived value, destination image tidak signifikan terhadap revisit intention, tourist experience berpengaruh secara signifikan terhadap revisit intention, perceived value berpengaruh signifikan terhadap revisit intention, tidak terdapat pengaruh secara tidak langsung destination image terhadap revisit intention yang dimediasi oleh perceived value, terdapat pengaruh secara tidak langsung tourist experience terhadap revisit intention yang dimediasi oleh perceived value, terdapat pengaruh wisatawan dalam negeri lebih kecil dari wisatawan luar negeri dalam memoderasi pengaruh tourist experience terhadap perceived value, terdapat pengaruh wisatawan dalam negeri lebih kecil dari wisatawan luar negeri dalam memoderasi pengaruh tourist experience terhadap revisit intention, tidak terdapat pengaruh wisatawan dalam negeri lebih kecil dari wisatawan luar negeri dalam memoderasi pengaruh perceived value terhadap revisit intention.

Kata Kunci: Destination Image, Tourist Experience, Perceived Value, Revisit Intention, Wisatawan Dalam Negeri dan Wisatawan Luar Negeri, Wisata Halal, Banda Aceh.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of destination image and tourist experience to the revised intention mediated by perceived value. The sample consists of 150 domestic and overseas tourists who visit and have the intention of returning to Halal tourism destination city of Banda Aceh. The sampling technique used nonprobability sampling method with purposive sampling. Data collection was done through survey by questionnaire method. This study used analytical technique of Structural Equation Model (SEM), which is estimated by Analysis of Moment Structure (AMOS) is a statistical method selected to describe the observed variables. The result shows that the destination image is not significant to the perceived value, the tourist experience has significant effect on the perceived value, the destination image is not significant to the revisit intention, the tourist experience significantly influences the revisit intention, the perceived value has significant effect on revisit intention, direct destination image to revisit intention mediated by perceived value, there is indirect influence of tourist experience to revisit intention mediated by perceived value, there is influence of domestic tourists smaller than foreign tourists in moderating influence of tourist experience to perceived value, there is influence domestic tourists are smaller than tourists abroad in moderating the influence of tourist experience on the revisit intention, there is no influence of domestic tourists smaller than tourists outside country in moderating the effect of perceived value on the revisit intention.

Keywords: Destination Image, Tourist Experience, Perceived Value, Revisit Intention, Domestic Tourists and Foreign Tourists, Halal Tourism, Banda Aceh.